

XYZ



บริษัท อาร์เอสเอ็กซ์วายแซด จำกัด (มหาชน)

คำอธิบายและวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ

สำหรับผลการดำเนินงานไตรมาส 2/2568

สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2568

ภาพรวมการดำเนินธุรกิจ

โครงสร้างธุรกิจ

บริษัท อาร์เอสเอ็กชัวยแซด จำกัด (มหาชน)

ดำเนินธุรกิจ โดยแบ่งเป็น 4 กลุ่มธุรกิจย่อย ดังนี้



ภาพรวมการดำเนินธุรกิจ

โครงสร้างธุรกิจ

■ กลุ่มธุรกิจที่ 1 : กลุ่มธุรกิจเทคโนโลยีและ นวัตกรรม (Tech & Innovation)

ธุรกิจเทคโนโลยีและนวัตกรรม ดำเนินการผ่านบริษัทย่อย บริษัท อะลोटเทค จำกัด (A Lot) ซึ่งบริษัทฯ ถือหุ้น ร้อยละ 40 โดยมุ่งเน้นให้บริการแพลตฟอร์มดิจิทัลสำหรับค้าปลีกสินค้าไอทีและอุปกรณ์อัจฉริยะ เพื่อตอบโจทย์ผู้บริโภคยุคดิจิทัล สินค้าหลักของธุรกิจ ได้แก่ สมาร์ทโฟน แท็บเล็ต อุปกรณ์เสริมเครื่องใช้ไฟฟ้าอัจฉริยะ และอุปกรณ์ไอทีเพื่อสุขภาพ โดย A Lot ได้พัฒนาเครือข่ายการจัดจำหน่ายที่ครอบคลุมทั้งช่องทางออนไลน์และออฟไลน์ พร้อมนำเสนอประสบการณ์ช้อปปิ้งที่เชื่อมต่อกันอย่างครบวงจร เพื่อเพิ่มความสะดวกและตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพ

■ กลุ่มธุรกิจที่ 2 : กลุ่มธุรกิจไนท์ไลฟ์ (Night Life)

ธุรกิจไนท์ไลฟ์ ประกอบด้วยสถานบันเทิงยอดนิยมภายใต้ 1) BEAM โดยมีสถานที่ให้บริการ 2 แห่ง ได้แก่ BEAMX ที่ 72 Courtyard และ BEAM Cube ที่ Mahanakorn Tower 2) Katsu โดยมีสถานที่ให้บริการที่ 72 Courtyard ซึ่งทั้งสองแบรนด์ข้างต้นมีเอกลักษณ์ทางดนตรีและบรรยากาศที่ต่างจากกัน และ 3) Beer Belly ซึ่งเป็น Beer Hall ให้บริการเครื่องดื่มที่หลากหลาย มีการจัดกิจกรรมบันเทิงต่างๆ และมีการแสดงดนตรีสด ธุรกิจนี้มุ่งเน้นการสร้างประสบการณ์ไนท์ไลฟ์ที่ครบวงจรและตอบโจทย์ความต้องการของลูกค้าได้อย่างหลากหลาย

■ กลุ่มธุรกิจที่ 3 : กลุ่มธุรกิจบริการและ ร้านอาหาร (Service & Restaurant)

ธุรกิจบริการและร้านอาหาร ประกอบด้วย 1) OKONOMI ร้านอาหารญี่ปุ่นที่เปิดให้บริการ 3 สาขา ได้แก่ สุขุมวิท 38, ภูเก็ต และ เซ็นทรัลเวิลด์ 2) Kenji Ramen Shop ร้านอาหารประเภทราเมน ที่เปิดให้บริการในช่วงกลางวัน และ 3) Pi Shop ร้านอาหารพร้อมเสิร์ฟประเภทพิซซ่าที่เปิดให้บริการในช่วงเวลากลางวัน ที่ 72 Courtyard ธุรกิจกลุ่มนี้มุ่งเน้นการสร้างประสบการณ์การรับประทานอาหารภายใต้บรรยากาศที่แตกต่าง พร้อมตอบโจทย์ไลฟ์สไตล์ของลูกค้าครอบคลุมในทุกช่วงเวลา

■ กลุ่มธุรกิจที่ 4 : กลุ่มธุรกิจสัตว์เลี้ยง (Pet)

ธุรกิจสัตว์เลี้ยงอยู่ระหว่างการดำเนินการศึกษาและเริ่มดำเนินธุรกิจ โดยในปัจจุบันมีการลงนามเช่าพื้นที่แล้วจำนวน 3 แห่ง ได้แก่ อารีย์กรังเพทกรีท พาร์คบางนา และคาดว่าจะทยอยเปิดให้บริการได้ช่วงปลายปี 2568

เหตุการณ์ที่สำคัญในไตรมาสที่ผ่านมา



■ การเปลี่ยนแปลงตราสัญลักษณ์บริษัท

อ้างอิงจากที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 7/2568
เมื่อวันที่ 14 สิงหาคม 2568 ได้มีมติอนุมัติการเปลี่ยนแปลงตราสัญลักษณ์ของบริษัทฯ
โดยมีผลวันที่ 14 สิงหาคม 2568 เป็นต้นไป

■ การย้ายหมวดอุตสาหกรรม

อ้างอิงจากโครงสร้างรายได้ ลักษณะการประกอบธุรกิจ
ข้อมูลในแบบแสดงรายงานข้อมูลประจำปี 2567 (แบบ 56-1 One Report)
และงบการเงินประจำปี 2567 บริษัทฯ จึงได้รับการปรับย้ายกลุ่มอุตสาหกรรม และหมวดธุรกิจ ดังนี้

จากเดิม	กลุ่มสินค้าอุตสาหกรรม	หมวดธุรกิจปิโตรเคมีและเคมีภัณฑ์
เปลี่ยนเป็น	กลุ่มอุตสาหกรรมเทคโนโลยี	หมวดธุรกิจเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

โดยมีผลตั้งแต่วันที่ 30 พฤษภาคม 2568 ที่ผ่านมา

เหตุการณ์ที่สำคัญในไตรมาสที่ผ่านมา

■ การเปลี่ยนแปลงกรรมการและผู้บริหารระดับสูง

ในช่วงไตรมาสที่ผ่านมา บริษัทฯ ได้รับทราบการลาออกของกรรมการ การอนุมัติแต่งตั้งกรรมการเข้าใหม่ และการเปลี่ยนแปลงการดำรงตำแหน่ง ณ วันที่ 14 สิงหาคม 2568 ปราบกฏคณะกรรมการชุดใหม่ ดังนี้



คุณสุเทพ ธาระวาส
ประธานกรรมการตรวจสอบ
ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง
ประธานกรรมการสรรหาและพิจารณาผลตอบแทน
ประธานกรรมการบรรษัทภิบาลและการพัฒนาอย่างยั่งยืน



คุณสุรัชย์ เชษฐโชติศักดิ์
ประธานกรรมการบริษัท
ประธานกรรมการบริหาร
กรรมการการลงทุน



คุณสมศักดิ์ พยับเดชาชัย
กรรมการตรวจสอบ
กรรมการสรรหาและพิจารณาผลตอบแทน



คุณชัยยศ สายบัวทอง
กรรมการตรวจสอบ
กรรมการสรรหาและพิจารณาผลตอบแทน
กรรมการบริหารความเสี่ยง



คุณพุทธิพงษ์ เย็นสมุทร
กรรมการบริหารความเสี่ยง



คุณเชษฐ เชษฐโชติศักดิ์
ประธานกรรมการการลงทุน
กรรมการบรรษัทภิบาลและการพัฒนาอย่างยั่งยืน
กรรมการบริหาร
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร



คุณวสิวัลย์ ไรจนกัถิ
กรรมการการลงทุน
กรรมการบรรษัทภิบาลและการพัฒนาอย่างยั่งยืน
กรรมการบริหาร
รักษาการประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายการเงิน

กรรมการบริษัท

ในช่วงไตรมาสที่ผ่านมา มีการแต่งตั้งกรรมการเข้าใหม่ การลาออก และการเปลี่ยนแปลงการดำรงตำแหน่ง จึงส่งผลให้ ณ วันที่ 14 สิงหาคม 2568 ปราบกฏคณะกรรมการชุดใหม่ ดังนี้

ผู้บริหารระดับสูง

จากเดิม นางสาวอริชฎพัชร แก้วไย ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายการเงิน เป็น นางสาววสิวัลย์ ไรจนกัถิ รักษาการประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายการเงิน โดยมีผลตั้งแต่วันที่ 6 มิถุนายน 2568 เป็นต้นไป

เหตุการณ์ที่สำคัญในไตรมาสที่ผ่านมา

■ การแก้ไขวัตถุประสงค์ วงเงินงบประมาณ และระยะเวลา การใช้เงินเพิ่มทุนที่ได้รับจากการเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุน จากบุคคลในวงจำกัด (PP)

บริษัทฯ ได้มีมติจากที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2568 เมื่อวันที่ 25 กรกฎาคม 2568 อนุมัติการเปลี่ยนแปลงวัตถุประสงค์ วงเงินงบประมาณ และระยะเวลาดำเนินการเพิ่มทุนที่ได้รับจากการเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนแก่บุคคลในวงจำกัด

โดยมีประเด็นที่สำคัญคือ จากเดิมวงเงินคงเหลือ 100 ล้านบาท เพื่อธุรกิจคัลยกรรมตกแต่ง ความงาม ภายในปี 2568 เปลี่ยนเป็นเงินทุนหมุนเวียนในกิจการ 20 ล้านบาท และลงทุนในธุรกิจ สัตว์เลี้ยง 80 ล้านบาท ภายในปี 2569 ทั้งนี้ เป็นการปรับแผนให้สอดคล้องกับแผนดำเนินงาน โดยไม่กระทบต่อวงเงินรวมเดิม และยังคงคำนึงถึงประโยชน์สูงสุดของบริษัทฯ และผู้ถือหุ้นเป็นสำคัญ

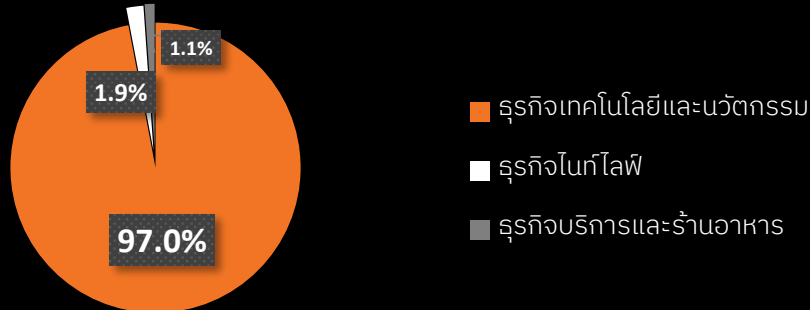
■ รายงานการใช้เงินเพิ่มทุนที่ได้รับจากการเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุน ให้แก่บุคคลในวงจำกัด ครั้งที่ 5 ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2568

วัตถุประสงค์ การใช้เงินเพิ่มทุน	วงเงิน (ล้านบาท)	ใช้ไป (ล้านบาท)	คงเหลือ (ล้านบาท)	ระยะเวลา (คาดว่าจะภายในปี)
1. ธุรกิจแฟรนไชส์ร้านอาหาร	-	-	-	-
2. ธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม	115.00	115.00	-	-
3. ธุรกิจท่องเที่ยวหรือสถานที่พักผ่อน	-	-	-	-
4. เงินทุนหมุนเวียนในกิจการ	49.50	29.50	20.00	2569
5. ธุรกิจเทคโนโลยีการสื่อสาร	300.00	300.00	-	-
6. ธุรกิจคัลยกรรมตกแต่งความงาม	-	-	-	-
7. ธุรกิจสัตว์เลี้ยง	80.00	-	80.00	2569
รวมทั้งสิ้น	544.50	444.50	100.00	

สรุปผลการดำเนินงาน

โครงสร้างรายได้

ไตรมาส 2/2568



รายได้จากการขายหรือบริการ

ไตรมาสที่ 2 ปี 2568 บริษัทฯ มีรายได้จากการขายหรือบริการ เท่ากับ 489.2 ล้านบาท เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนที่ 481.5 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 1.6 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อนที่ 677.7 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 27.8

กลุ่มธุรกิจเทคโนโลยีและนวัตกรรม (Tech & Innovation)

บริษัทฯ มีรายได้จากธุรกิจเทคโนโลยีและนวัตกรรม เท่ากับ 474.6 ล้านบาท เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนที่ 455.7 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 4.1 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ที่ 677.7 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 30.0

รายได้ลดลงจากการปรับรูปแบบซิมการ์ดและโครงสร้างราคา ซึ่งทำให้ต้องใช้เวลาในการปรับตัวของผู้บริโภคในระยะสั้น อย่างไรก็ตาม การปรับเปลี่ยนดังกล่าวคาดว่าจะช่วยเพิ่มความสามารถในการทำกำไรของบริษัทฯ ในระยะยาว รวมถึงบริษัทมีการทำโฆษณาและแคมเปญต่างๆของแพลตฟอร์มลดลง ทำให้ส่งผลกระทบต่อยอดขาย

กลุ่มธุรกิจไนท์ไลฟ์ (Night Life)

บริษัทฯ มีรายได้จากธุรกิจไนท์ไลฟ์ เท่ากับ 9.1 ล้านบาท เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนที่ 11.2 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 19.1 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ที่ 0.0 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 100.0

ในไตรมาสเดียวกันของปีก่อน บริษัทฯ ยังไม่มีการดำเนินธุรกิจในกลุ่มดังกล่าว สำหรับไตรมาสปัจจุบันรายได้ลดลงเมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน เนื่องมาจากภาวะเศรษฐกิจโดยรวมที่ชะลอตัว ส่งผลกระทบต่อการใช้จ่ายด้านความบันเทิงของผู้บริโภค

กลุ่มธุรกิจบริการและร้านอาหาร (Service & Restaurant)

บริษัทฯ มีรายได้จากธุรกิจบริการและร้านอาหาร เท่ากับ 5.6 ล้านบาท เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนที่ 14.5 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 61.7 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ที่ 0.0 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 100.0

ในไตรมาสเดียวกันของปีก่อนยังไม่มีดำเนินการดำเนินธุรกิจ สำหรับไตรมาสปัจจุบันรายได้ลดลงจากภาวะเศรษฐกิจชะลอตัวและการยุติการดำเนินงานร้านอาหารแบรนด์ Mom's Touch

กลุ่มธุรกิจสัตว์เลี้ยง (Pet)

อยู่ระหว่างการดำเนินการเริ่มธุรกิจ โดยปัจจุบันยังไม่เริ่มสร้างรายได้

สรุปผลการดำเนินงาน

ต้นทุนขายและบริการ

ไตรมาสที่ 2 ปี 2568
บริษัทฯ มีต้นทุนขายและบริการ เท่ากับ 238.7 ล้านบาท
เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนที่ 274.8 ล้านบาท
ลดลงร้อยละ 13.1
เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อนที่ 437.9 ล้านบาท
ลดลงร้อยละ 45.5
ลดลงจากการปรับโครงสร้างราคาของสินค้าในกลุ่ม
เทคโนโลยี

กำไรขั้นต้น

ไตรมาสที่ 2 ปี 2568
บริษัทฯ มีกำไรขั้นต้น เท่ากับ 250.5 ล้านบาท
เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนที่ 206.7 ล้านบาท
เพิ่มขึ้นร้อยละ 21.2
เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อนที่ 239.8 ล้านบาท
เพิ่มขึ้นร้อยละ 4.5
เพิ่มขึ้นจากการบริหารจัดการควบคุมต้นทุนที่ดีขึ้น

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร

ไตรมาสที่ 2 ปี 2568
บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร
เท่ากับ 207.5 ล้านบาท
เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนที่ 178.6 ล้านบาท
เพิ่มขึ้นร้อยละ 16.2
เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อนที่ 117.0 ล้านบาท
เพิ่มขึ้นร้อยละ 77.4
เพิ่มขึ้นจากการทำสัญญาเช่าพื้นที่ระยะยาว

ต้นทุนทางการเงิน

ไตรมาสที่ 2 ปี 2568
บริษัทฯ มีต้นทุนทางการเงิน
เท่ากับ 12.5 ล้านบาท
เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนที่ 11.0 ล้านบาท
เพิ่มขึ้นร้อยละ 13.0
เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อนที่ 9.4 ล้านบาท
เพิ่มขึ้นร้อยละ 32.1
เพิ่มขึ้นจากดอกเบี้ยที่เกิดจากการทำสัญญาเช่าพื้นที่
ระยะยาว

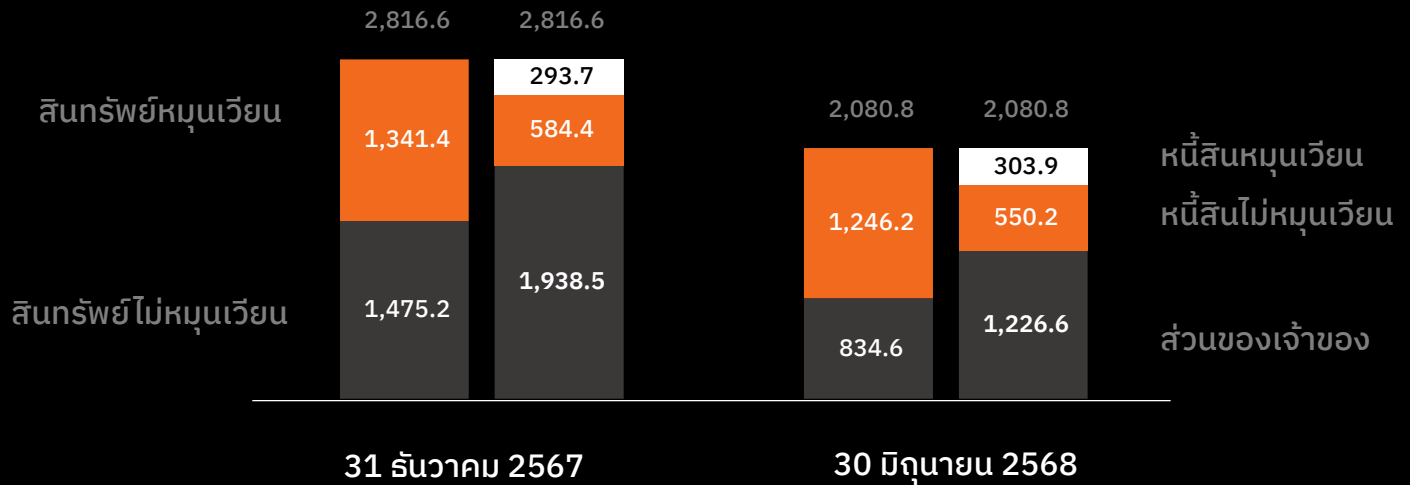
กำไร (ขาดทุน) สุทธิ

ไตรมาสที่ 2 ปี 2568 บริษัทฯ มีขาดทุนสุทธิ (ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัท) เท่ากับ 35.4 ล้านบาท
เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน ที่มีขาดทุนสุทธิที่ 66.3 ล้านบาท ขาดทุนลดลงร้อยละ 46.6
เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ที่มีกำไรสุทธิที่ 28.1 ล้านบาท กำไรลดลงร้อยละ 226.1

ขาดทุนลดลงเนื่องจากได้มีการทยอยปรับด้วยคำธุรกิจร้านอาหารแบรนด์ Mom's Touch ในไตรมาสที่ผ่านมา
ไปบางส่วนแล้ว

สรุปฐานะทางการเงิน

งบแสดงฐานะการเงิน



■ สินทรัพย์

ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2568 บริษัทฯ มีข้อมูลสินทรัพย์ ดังนี้

สินทรัพย์รวม เท่ากับ 2,080.8 ล้านบาท

เมื่อเทียบกับ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 ที่ 2,816.6 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 26.1

ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2568 บริษัทฯ มีสินทรัพย์หมุนเวียน เท่ากับ 1,246.2 ล้านบาท

เมื่อเทียบกับ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 ที่ 1,341.4 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 7.1

ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2568 บริษัทฯ มีสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน เท่ากับ 834.6 ล้านบาท

เมื่อเทียบกับ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 ที่ 1,475.2 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 43.4

■ หนี้สิน

ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2568 บริษัทฯ มีข้อมูลหนี้สิน ดังนี้

หนี้สินรวม เท่ากับ 854.1 ล้านบาท

เมื่อเทียบกับ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 ที่ 878.1 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 2.7

ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2568 บริษัทฯ หนี้สินหมุนเวียน เท่ากับ 303.9 ล้านบาท

เมื่อเทียบกับ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 ที่ 293.7 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 3.5

ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2568 บริษัทฯ หนี้สินไม่หมุนเวียน เท่ากับ 550.2 ล้านบาท

เมื่อเทียบกับ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 ที่ 584.4 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 5.8

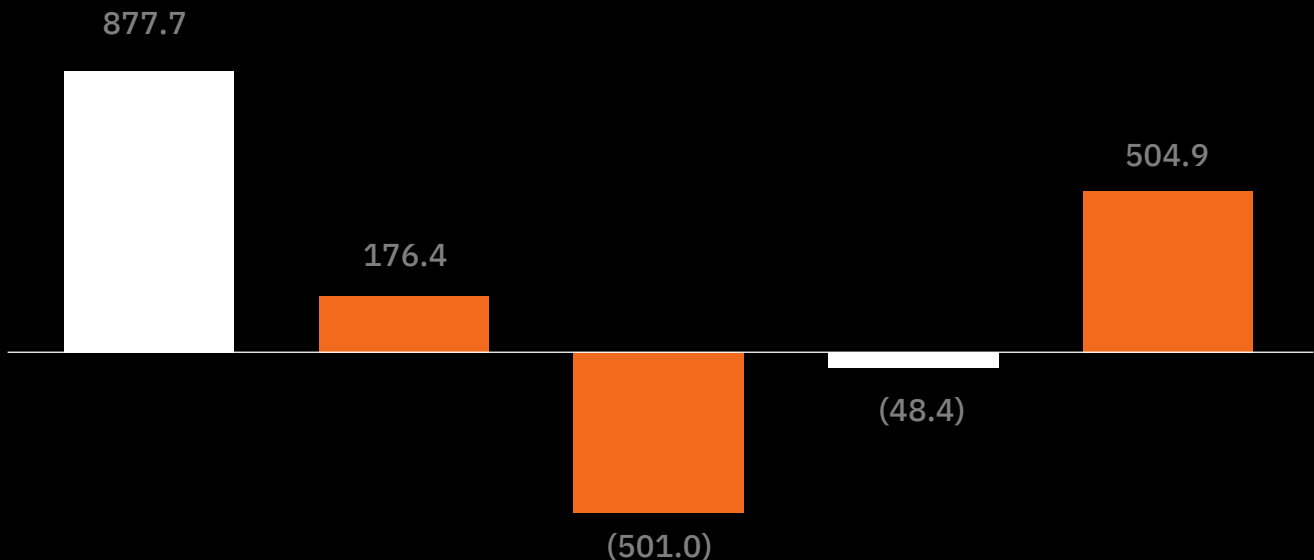
สรุปฐานะทางการเงิน

■ ส่วนของผู้ถือหุ้น

ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2568 บริษัทฯ มีส่วนของผู้ถือหุ้น เท่ากับ 1,226.6 ล้านบาท
เมื่อเทียบกับ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 ที่ 1,938.5 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 36.7

■ สภาพคล่อง

งบกระแสเงินสด



ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2568

บริษัทฯ มีกระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน เท่ากับ 176.4 ล้านบาท

บริษัทฯ มีกระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน เท่ากับ (501.0) ล้านบาท

บริษัทฯ มีกระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน เท่ากับ (48.4) ล้านบาท

โดยมีเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดสิ้นงวด เท่ากับ 504.9 ล้านบาท

สินทรัพย์ดิจิทัล

การสร้างมูลค่าให้แก่ผู้ถือหุ้นให้เติบโตเพิ่มเติมการสร้างรายได้จากการดำเนินงาน

■ เป้าหมายการดำเนินงาน

“เพิ่มจำนวนบิตคอยน์ต่อหุ้นให้สูงสุด สร้างคุณค่าในระยะยาวอย่างยั่งยืน”

เป้าหมายการถือครอง 3,000 BTC ภายใน 3 ปี

- เป็นหนึ่งใน 5 บริษัทชั้นนำของประเทศไทย ด้านการถือครองบิตคอยน์ในคลัง (BTC Treasury) และติดอันดับ 50 บริษัทชั้นนำระดับโลก
- มีศักยภาพในการเติบโตของมูลค่าสุทธิต่อหุ้น (NAV) สูงถึง 15 เท่าภายใน 3 ปี ในกรณีตลาดหมี (Bear Market) คาดการณ์อัตราการเติบโตเฉลี่ยสะสมต่อปีประมาณ 30%
- ปรับปรุงกระแสเงินสดอิสระจากธุรกิจที่ดำเนินงาน (Free Cash Flow)
- สร้างธุรกิจยุคดิจิทัลที่สอดคล้องกับกลยุทธ์ BTC Treasury

■ สภาวะตลาด

จากการที่สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) ของสหรัฐอเมริกา มีการอนุมัติการจัดตั้งกองทุน Spot Bitcoin ETF ซึ่งเป็นกองทุนที่มีนโยบายการลงทุนใน Bitcoin ด้วยการซื้อเพื่อถือครองจริง เคลื่อนไหวสอดคล้องกับราคาตลาดของ Bitcoin ในปัจจุบัน

ถือเป็นส่วนสำคัญในการเสริมสภาพคล่องของตลาด Bitcoin เพิ่มความเชื่อมั่นแก่นักลงทุน และเปิดโอกาสให้นักลงทุนสถาบันสามารถเข้ามาลงทุนใน Bitcoin ได้โดยตรง

โดยนักวิเคราะห์คาดการณ์ว่าการที่สหรัฐฯ อนุมัติจัดตั้ง Spot Bitcoin ETF จะเป็นปัจจัยผลักดันให้ราคา Bitcoin สามารถปรับตัวเพิ่มขึ้นต่อไป

■ ผลการดำเนินงาน

บริษัทฯ เริ่มลงทุนครั้งแรก มกราคม 2568 จำนวน 18.94 เหรียญ ต่อมา บริษัทฯ ขยายการลงทุนในสินทรัพย์ดิจิทัลเพิ่มเติมในเดือน ก.ค. อีก 31.05 เหรียญ รวมปัจจุบันมีการถือ Bitcoin รวมจำนวน 50.00 เหรียญ

* ตัวเลขอาจคลาดเคลื่อนจากการปิดเศษทศนิยม

จึงเรียนมาเพื่อทราบ

ขอแสดงความนับถือ

(นายเชษฐ เชษฐโชติศักดิ์)
กรรมการ และ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
ผู้มีอำนาจรายงานสารสนเทศ

ภาคผนวก

■ ตารางงบการเงิน

งบการเงิน	ไตรมาส 2/2567		ไตรมาส 1/2568		ไตรมาส 2/2568		เปลี่ยนแปลง	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	ร้อยละ (YoY)	ร้อยละ (QoQ)
รายได้จากการขายและบริการ	677.7	100.0	481.5	100.0	489.2	100.0	(27.8)	1.6
• ธุรกิจเทคโนโลยีและนวัตกรรม	677.7	100.0	455.7	94.6	474.6	97.0	(30.0)	4.1
• ธุรกิจไนท์ไลฟ์	0.0	0.0	11.2	2.3	9.1	1.9	100.0	(19.1)
• ธุรกิจบริการและร้านอาหาร	0.0	0.0	14.6	0.0	5.5	1.1	100	(62.2)
• ธุรกิจสัตว์เลี้ยง	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
ต้นทุนขายและบริการ	(437.9)	(64.6)	(274.8)	(57.1)	(238.7)	(48.8)	(45.5)	(13.1)
กำไรขั้นต้น	239.8	35.4	206.7	42.9	250.5	51.2	4.5	21.2
รายได้อื่น	8.0	1.2	6.0	1.2	6.6	1.4	(17.1)	11.3
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	(117.0)	(17.3)	(178.6)	(37.1)	(207.5)	(42.4)	77.4	16.2
ต้นทุนทางการเงิน	(9.4)	(1.4)	(11.0)	(2.3)	(12.5)	(2.5)	32.1	13.0
• ผลประโยชน์ (ค่าใช้จ่าย) ภาษีเงินได้	(27.5)	(4.1)	(19.6)	(4.1)	(21.34)	(4.4)	(22.3)	9.1
• กำไร (ขาดทุน) สุทธิสำหรับงวด	93.9	13.9	(20.3)	(4.2)	15.9	3.2	(83.1)	177.9
กำไร (ขาดทุน) ส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่	28.1	4.1	(66.3)	(13.8)	(35.4)	(7.2)	(226.1)	46.6
กำไร (ขาดทุน) ไม่รวมรายการพิเศษ	30.0	4.4	(66.3)	(13.8)	(35.4)	(7.2)	(218.0)	46.6

หมายเหตุ

*ไตรมาส 2/2567 มีรายการพิเศษเป็นค่าใช้จ่าย คือ ค่าที่ปรึกษาและค่าธรรมเนียมการประเมินสินทรัพย์จำนวน 1.8 ล้านบาท